

PORTFOLIO

MARKETING ET COMMUNICATION
PHOTOGRAPHIE



MARGAUX GIGON

2023-2026

SOMMAIRE

PAGE 3 : PRÉSENTATION

PAGE 4 : SOFT SKILL

PAGE 5 : BRAIND STRATEGY MOCKA

PAGE 10 : SOCIAL MEDIA REPORT

PAGE 14 : DESIGN

PAGE 21 : PHOTOGRAPHIE

PAGE 28 : MES RÉSEAUX



PRÉSENTATION



Margaux Gigon

19.08.1995

Suisse

Formation apprentissage de médiaticienne

- Marketing et communication
- Graphisme
- Photographie

Formation CadSchool : Community Management & Brand Content

- Community manager
- Vidéo

COMPÉTENCES - SOFT SKILLS

Bureautique : MS Office

Bien maîtrisé

Design graphique : Photoshop, InDesign, Illustrator, Lightroom

Bien maîtrisés

Community manager : Key Performance Indicator - Social Ads/SEA/SEO/GEO

Maîtrisés

Applications créatives : Canva - Tik Tok - Instagram - Facebook - Capcut

Très bien maîtrisé

A BRAND STRATEGY



LOGO/TYPO/COULEURS

Principal

Logo combiné



Déclinaison couleur



Déclinaison pour RS

logotypes

MOCKA
Jewelry

MOCKA
Jewelry

TYPOGRAPHIE TITRE

Ablation

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

TYPOGRAPHIE SOUS TITRE

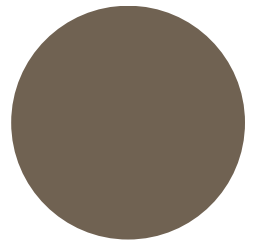
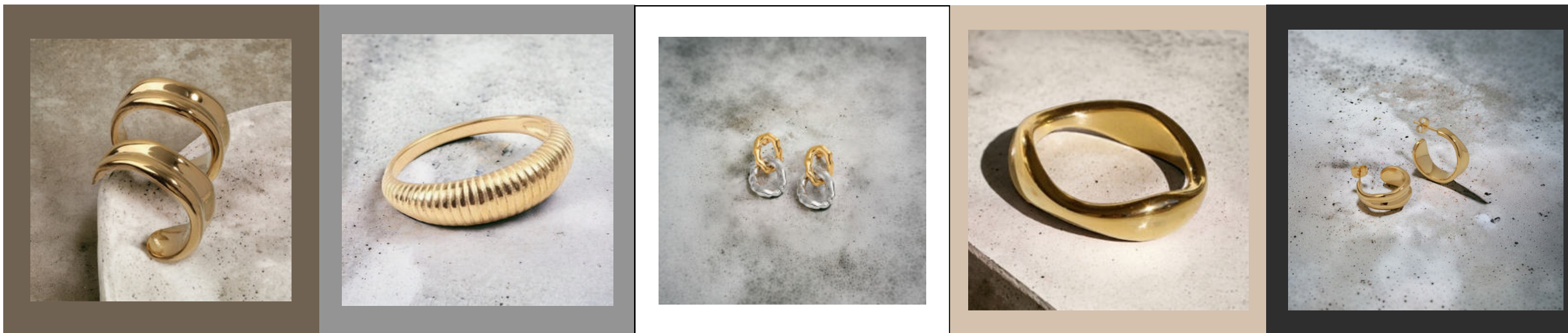
Monsterrat Normal

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

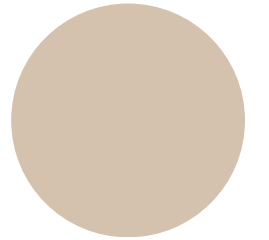
TYPOGRAPHIE TEXTE

Monsterrat léger

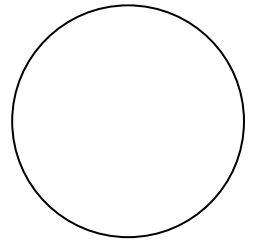
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890



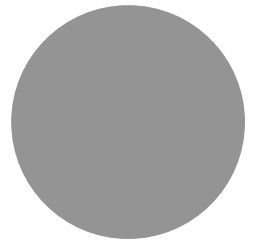
#706252



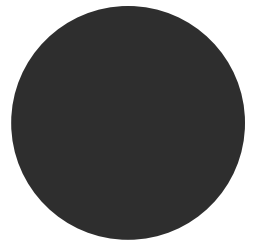
#d4c2ae



#ffffff

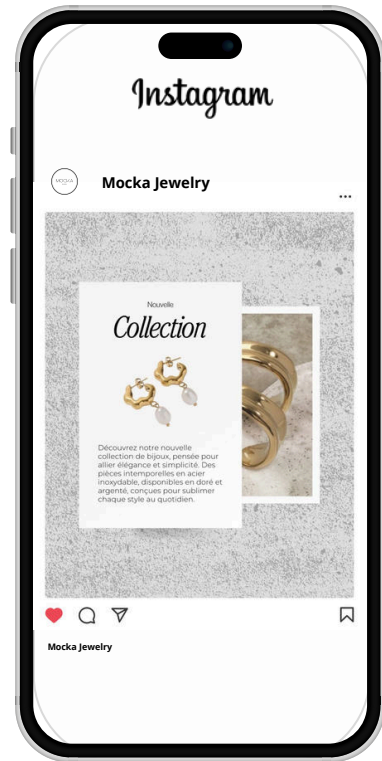
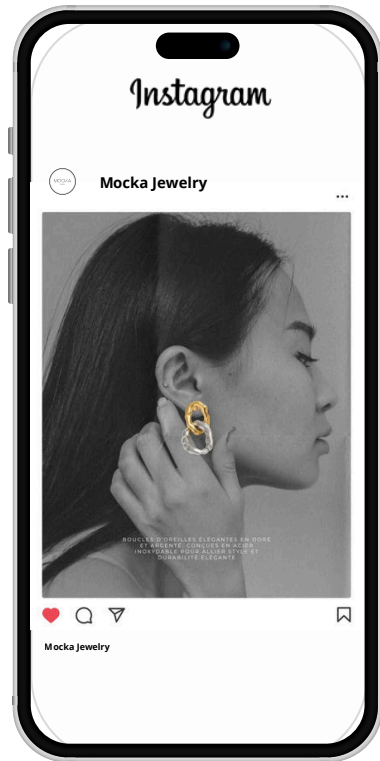


#949494

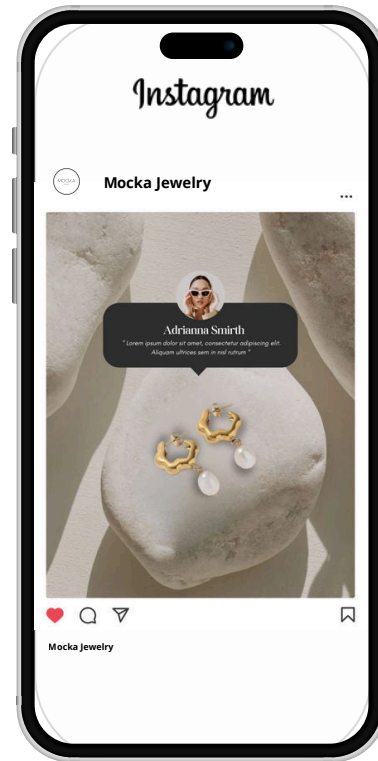


#2e2e2e

INSTAGRAM POSTS



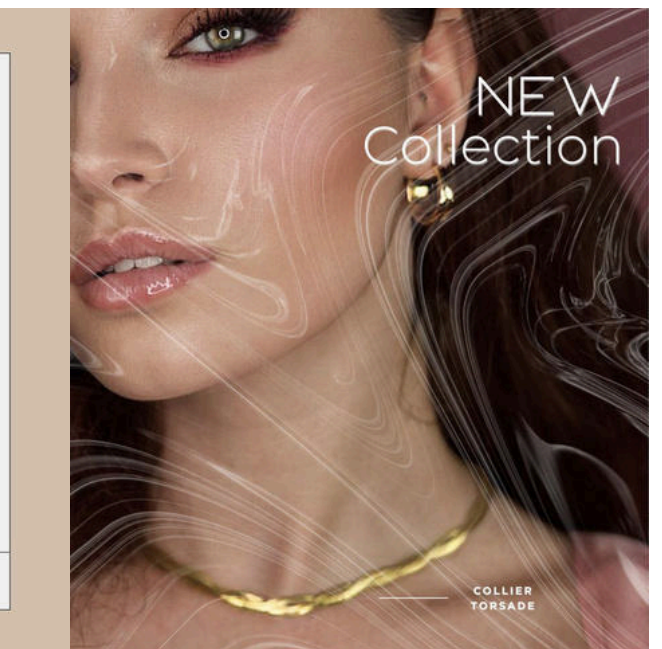
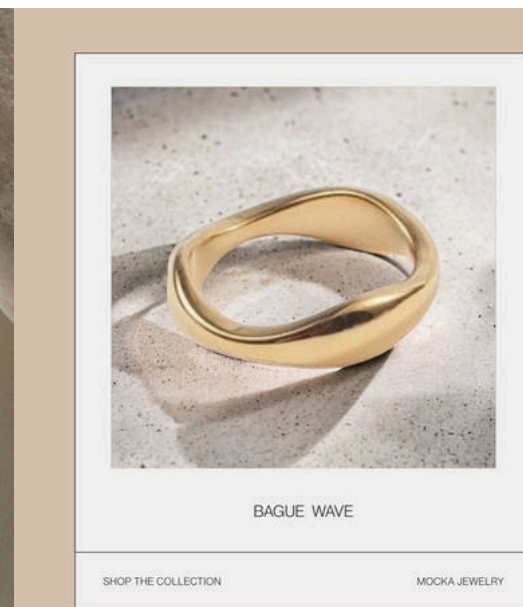
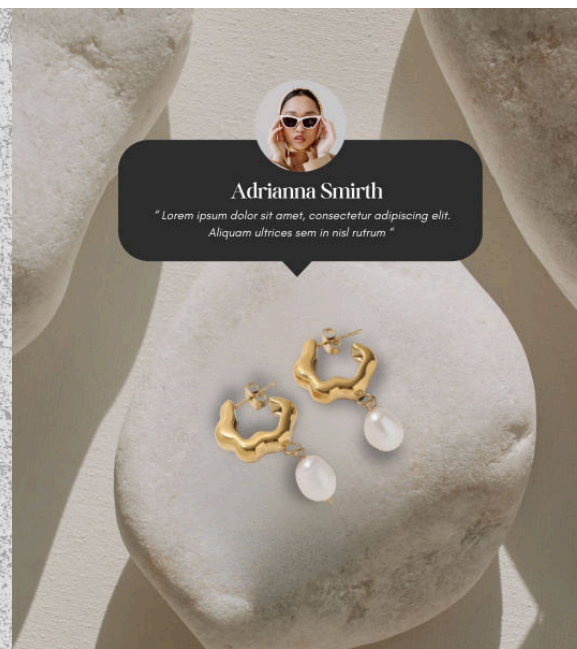
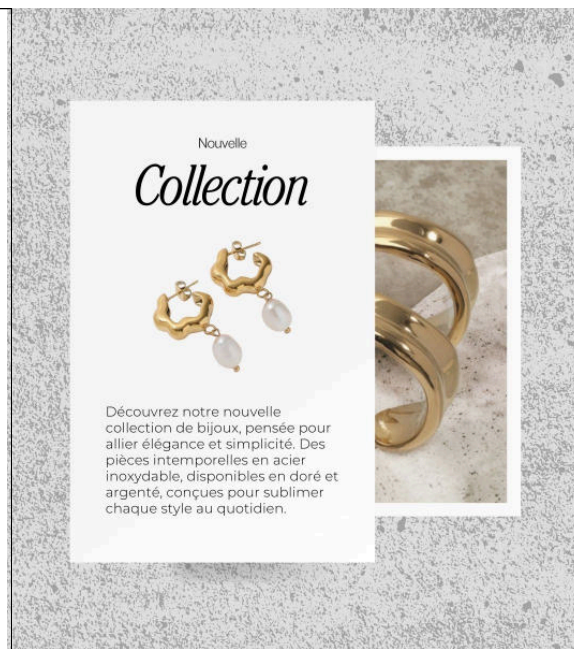
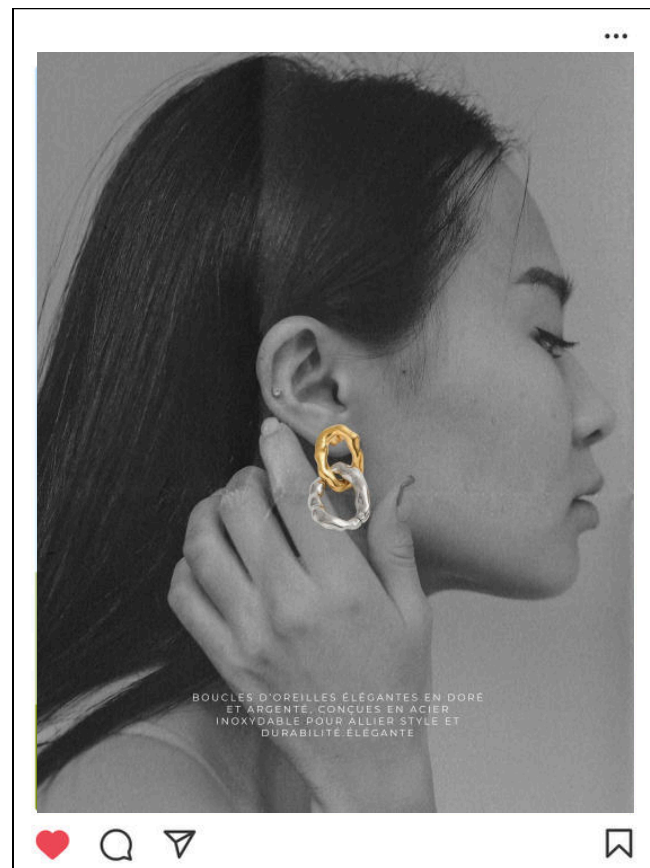
02



03

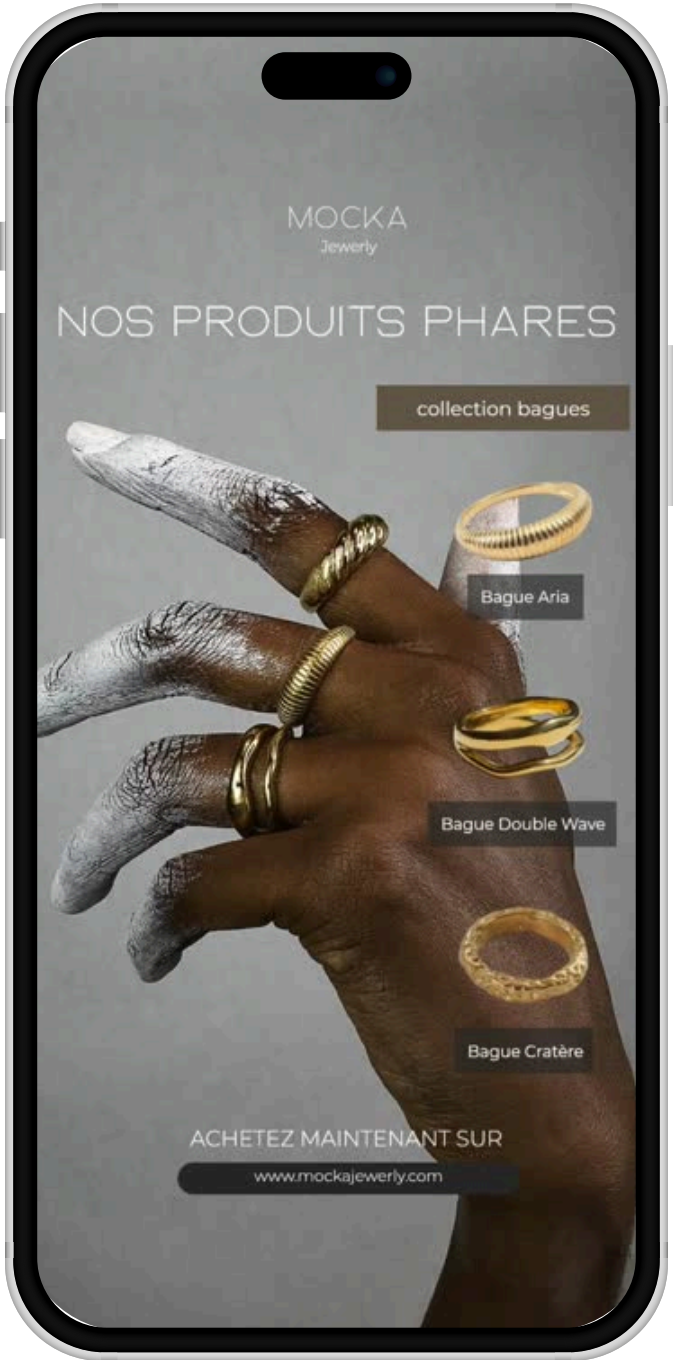
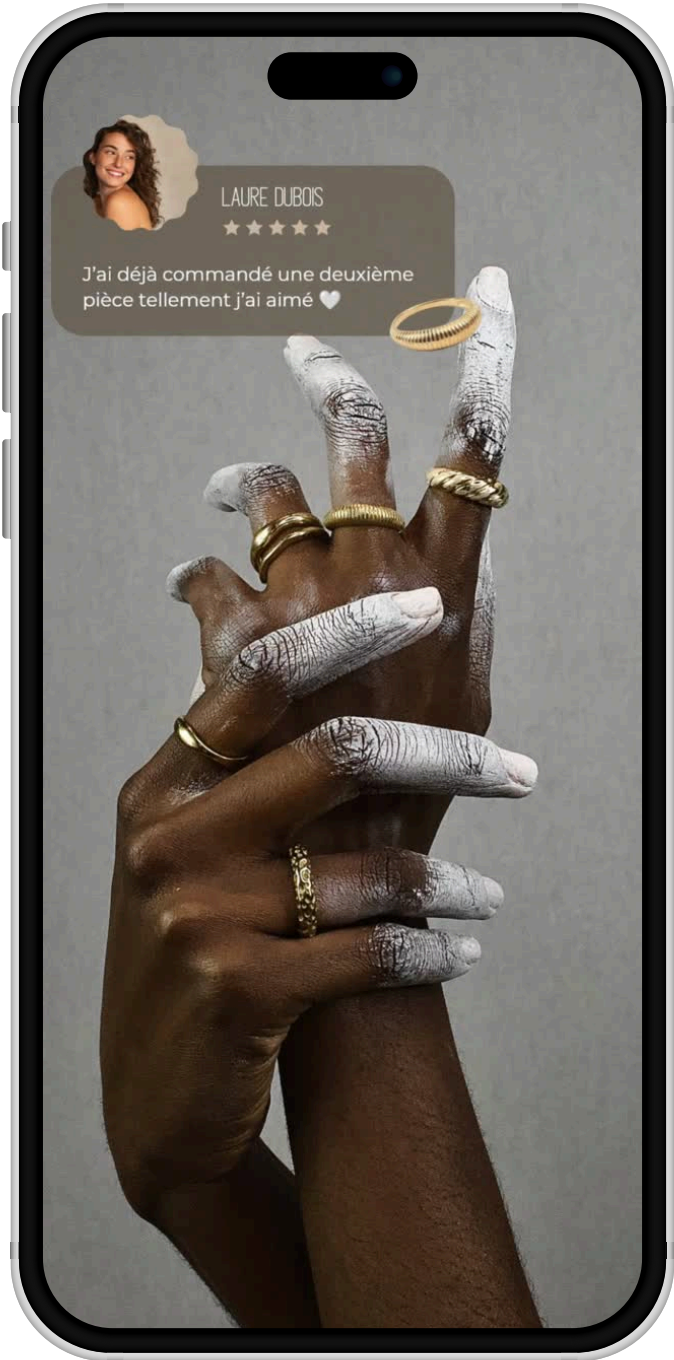
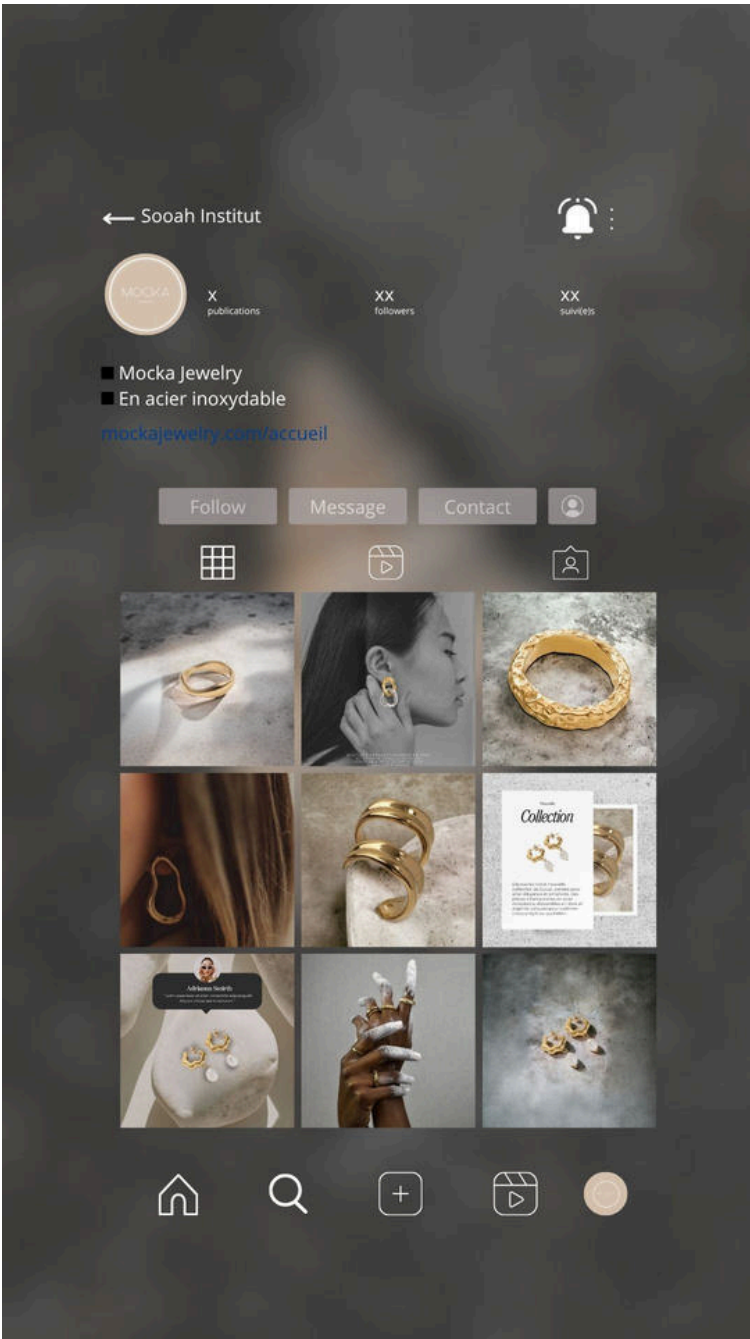
04

05



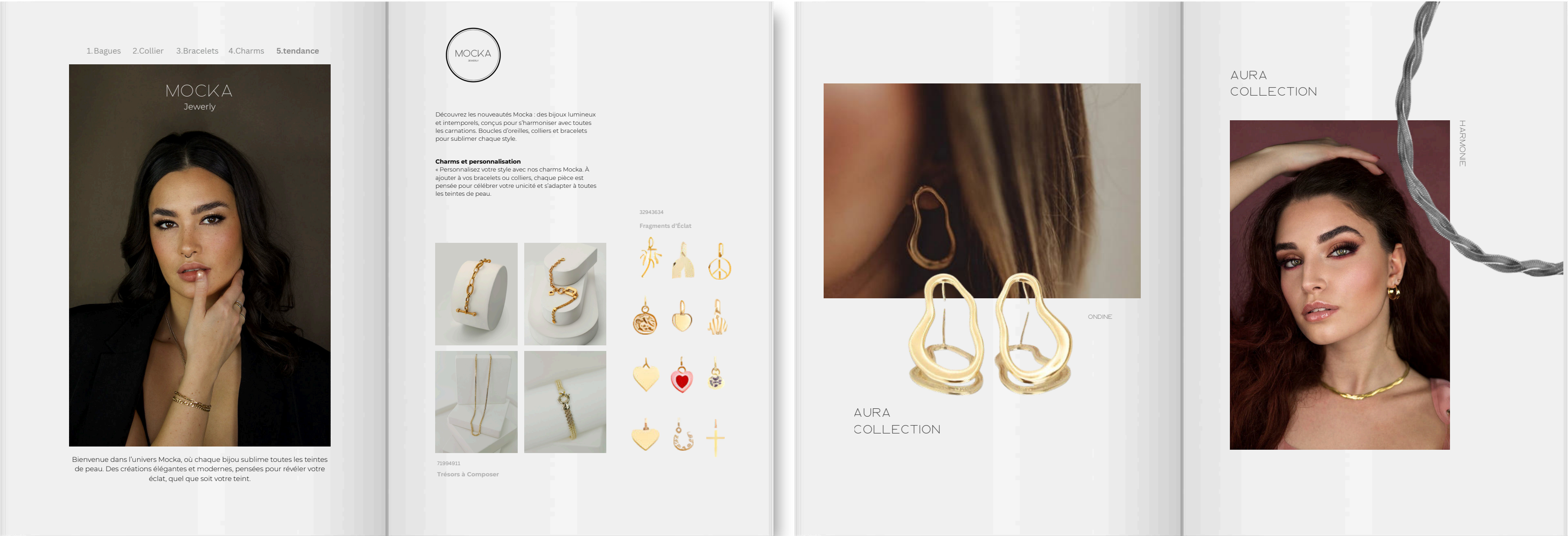
Cette stratégie Instagram mise sur **une identité visuelle élégante et cohérente**, alternant contenus inspirationnels, focus produits et publications lifestyle. L'objectif est de valoriser les bijoux, renforcer l'image premium de la marque et créer une expérience visuelle harmonieuse qui favorise l'engagement et la fidélisation de la communauté.

RÉSEAUX SOCIAUX



CATALOGUE

Avec son design minimaliste, le catalogue met les bijoux au cœur de chaque page. L'alternance entre photos de produits et mises en situation crée une lecture agréable et renforce l'identité de la marque.



A BRAND STRATEGY



logo/typo/couleurs

Création réalisée par une graphiste

Sticker



Logo

logotypes



Déclinaison



Typographie titre

Rammetto One

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

Typographie texte

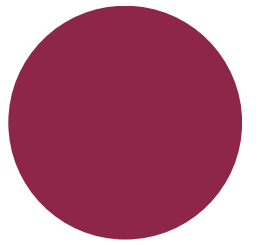
DM Sans Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

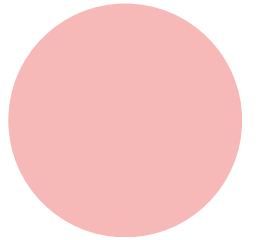
1234567890



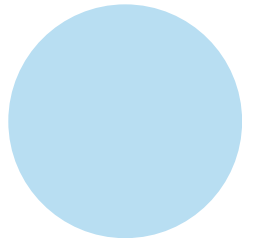
Les photos des cookies + création avec l'emballage réalisé par moi-même



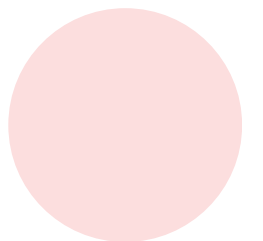
#8e264a



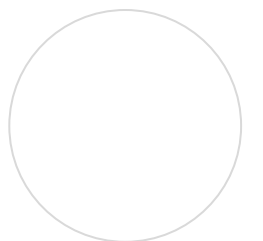
#f7b8b8



#b8def2



#fcdede



#ffff

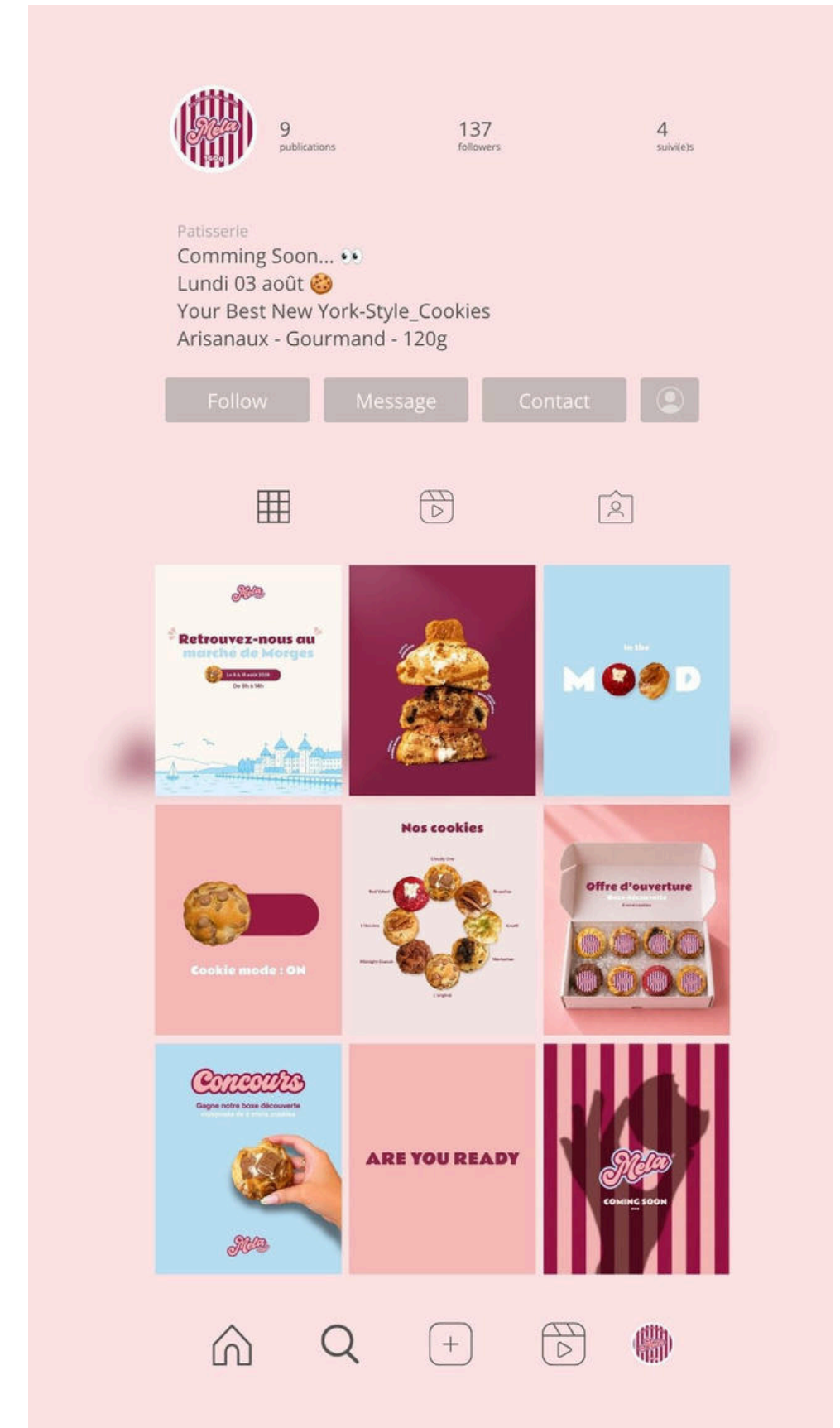
Réseaux Sociaux

Création d'un compte instagram

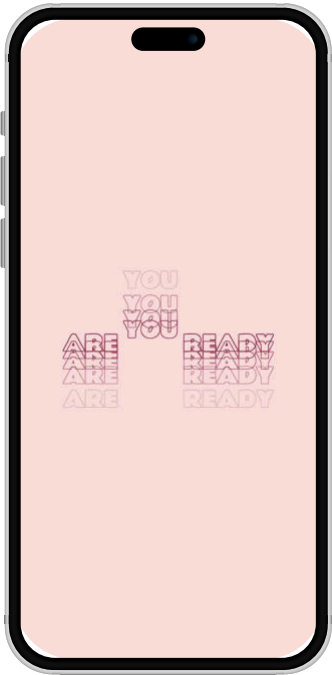
Le compte a été créé pour accompagner le lancement de la marque et créer de l'engouement avant l'ouverture. Grâce à des publications variées (teasing, présentation des cookies, concours et offre de lancement), la stratégie vise à attirer les premiers clients et à construire une communauté dès les premiers jours.

Création des visuels

Dans le cadre de ce projet, j'ai conçu l'ensemble des visuels et des vidéos destinés aux réseaux sociaux afin de créer une identité visuelle cohérente dès le lancement de la marque. Les photographies des cookies utilisées dans les publications ont toutes été réalisées par mes soins, permettant de mettre en avant les produits de manière authentique et de garantir une communication fidèle à l'univers de la marque.



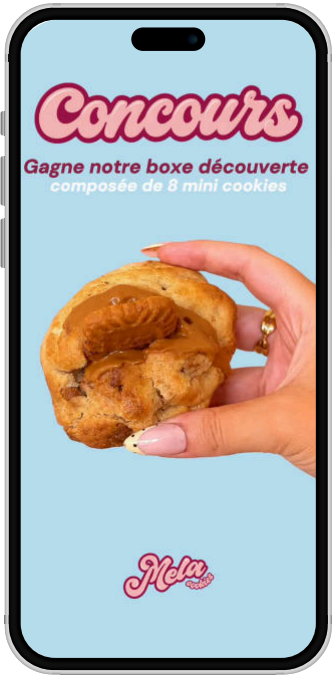
QUELQUES STATISTIQUES



Like : 56
Commentaire : 18
Reoartage : 9
Enregistrement : 6

Le compte à été lancé le 1er août et est maintenant, fin septembre à 400 abonnées.

taux d'engagement :

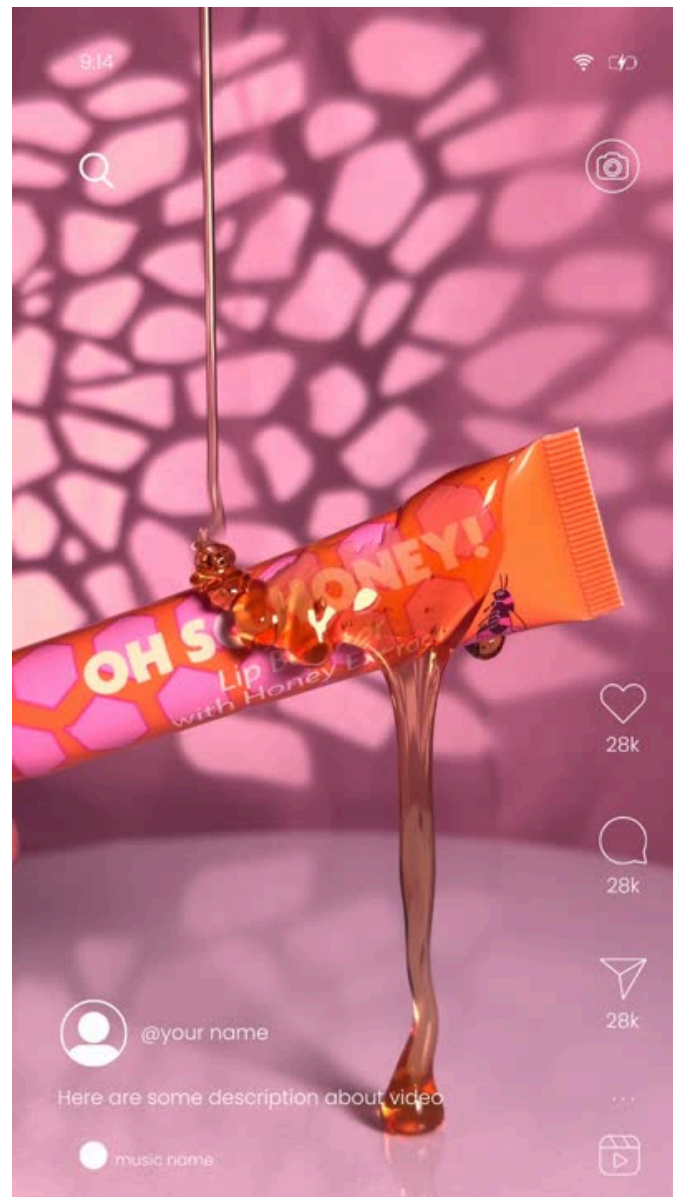


Like : 115
Commentaire : 108
Reoartage : 25
Enregistrement : 68

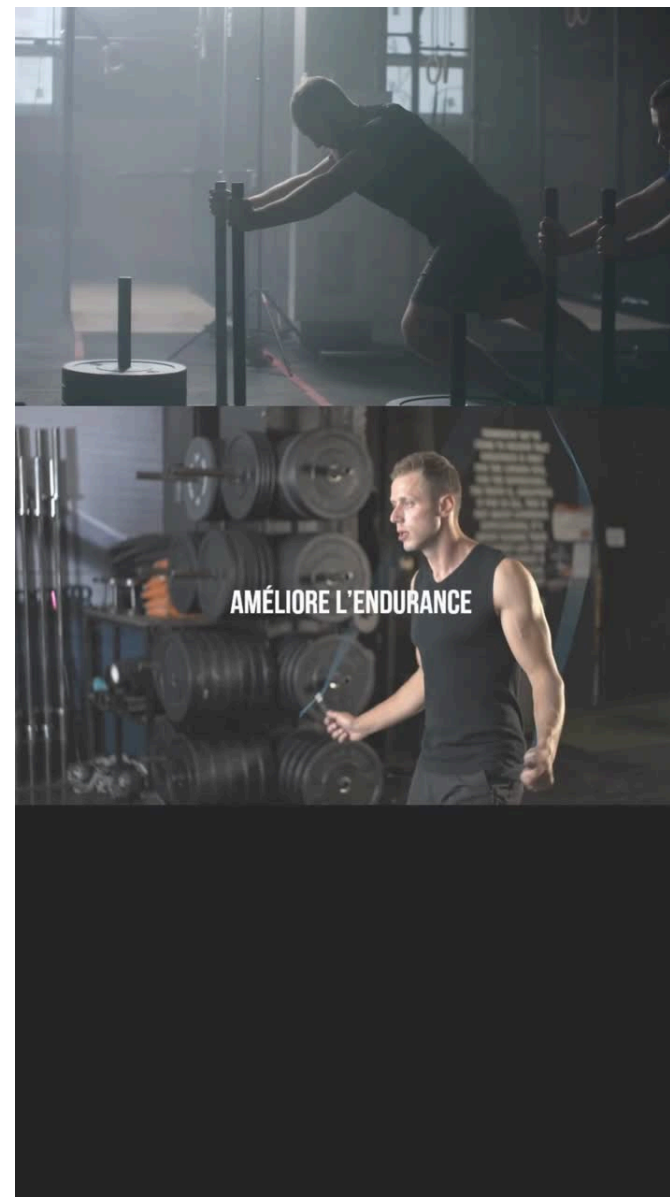
DESIGN

RÉALISATION VIDÉO

Vidéos : réalisation personnel
Montage : personnel sur CapCut



Vidéos : sur canva
Montage : personnel sur Canva



RÉALISATION GRAPHIQUE



Publicité Instagram pour parfum
Réalisation avec Canva

BROCHURE

Mykonos est une ville où il existe toutes sortes de logements différents, avec vue ou piscine, pour des familles nombreuses ou de simple voyageur, venu profiter d'une somptueuse auberge de jeunesse. Il existe également une gamme de prix comme partout, des hôtels ou logements plus ou moins luxueux souvent vos moyens. Trouvez votre plaisir sur Booking.com et réservez vos vacances cet été.

\$
Auberge de jeunesse : My Cocooning room



\$\$\$
Hôtel : My Aktis hotel



\$\$\$\$\$
Hôtel : Le Cavo



Exemple de pages
Réalisation sur InDesign

Typique de Mykonos

Les Moulins

Symbole de Mykonos, les moulins à vent blanchis à la chaux sont répartis sur plusieurs sites: sur une colline située à 500m du centre se trouvent les six pittoresques moulins à vent de Kato Myli. C'est là que se trouvait la ville antique de Mykonos. D'autres moulins se trouvent sur une colline surplombant Chora.



Eglise Panagia Paraportiani



2023-2024
BROCHURE DE VOYAGE

MYKONOS - GREECE

Découvrez cette magnifique île au travers de cette brochure !

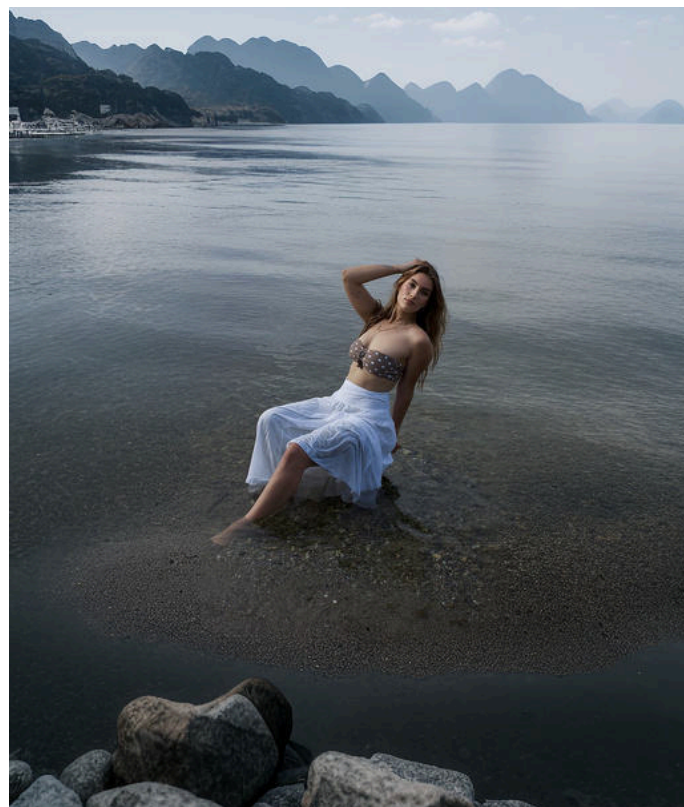
PHOTOGRAPHIE

PHOTOGRAPHIE PORTRAIT

01



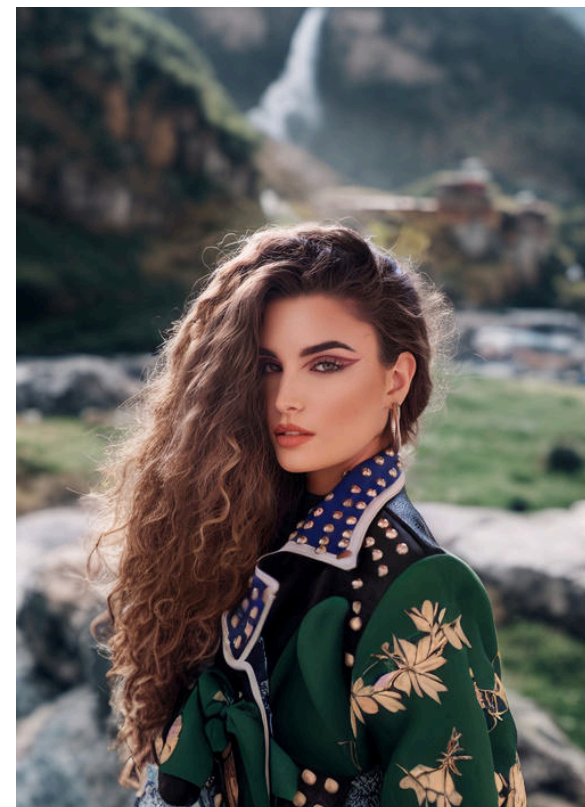
02



03



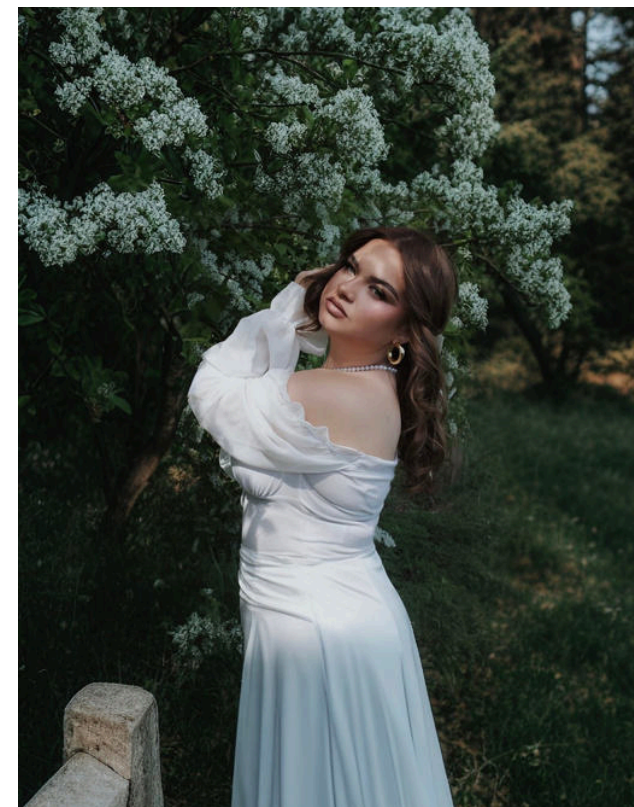
04



05



06



PHOTOGRAPHIE MARIAGE

01



02



03



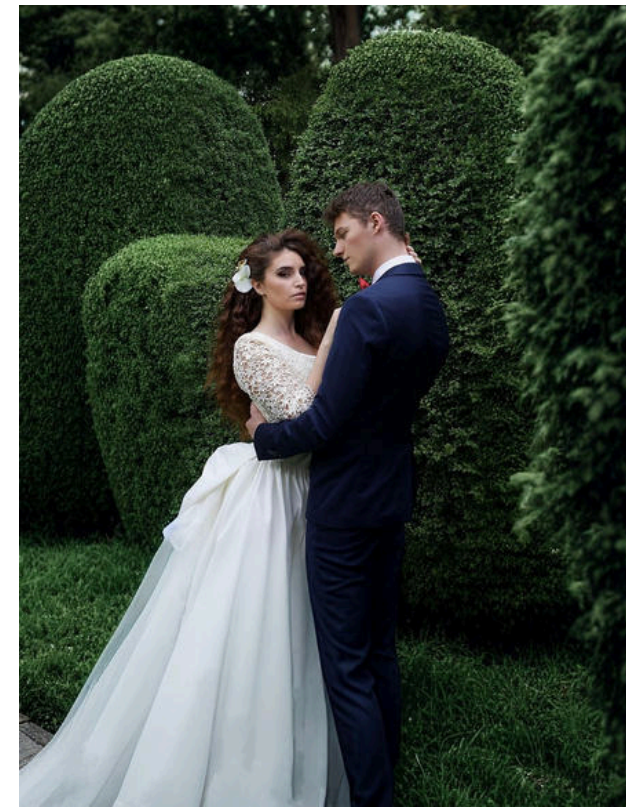
04



05



06



PHOTOGRAPHIE

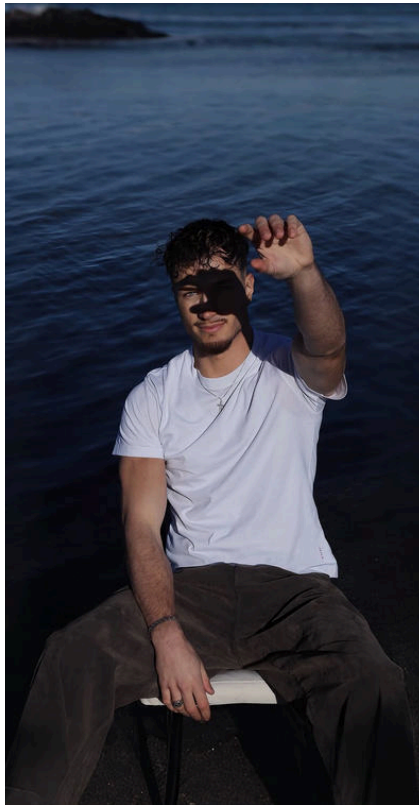
MISS ET MISTER SUISSE FRANCOPHONE

06

01



02



03



04



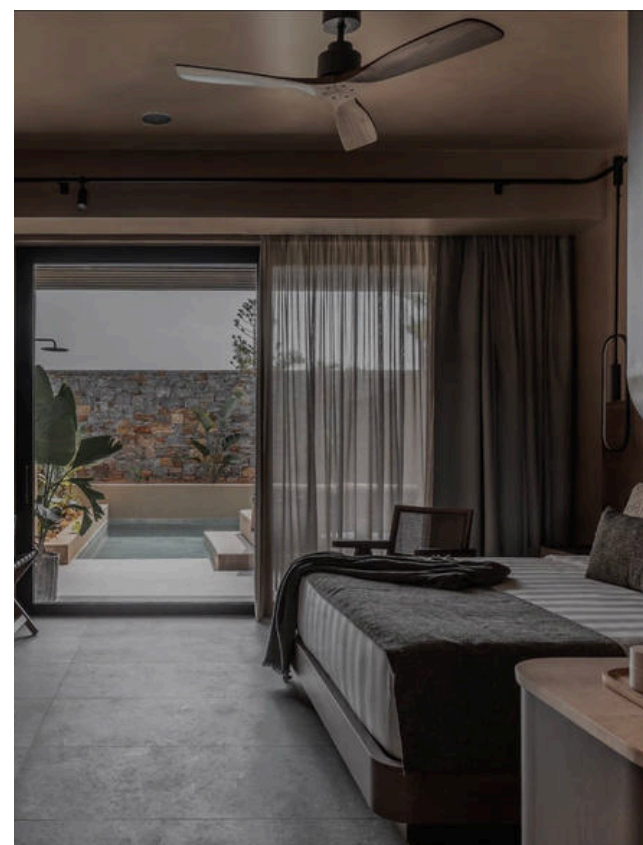
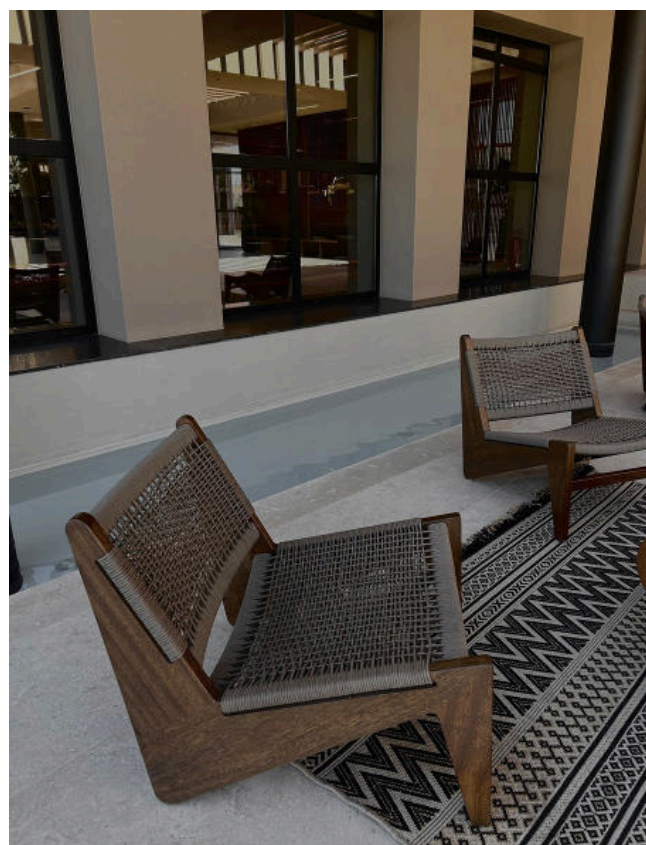
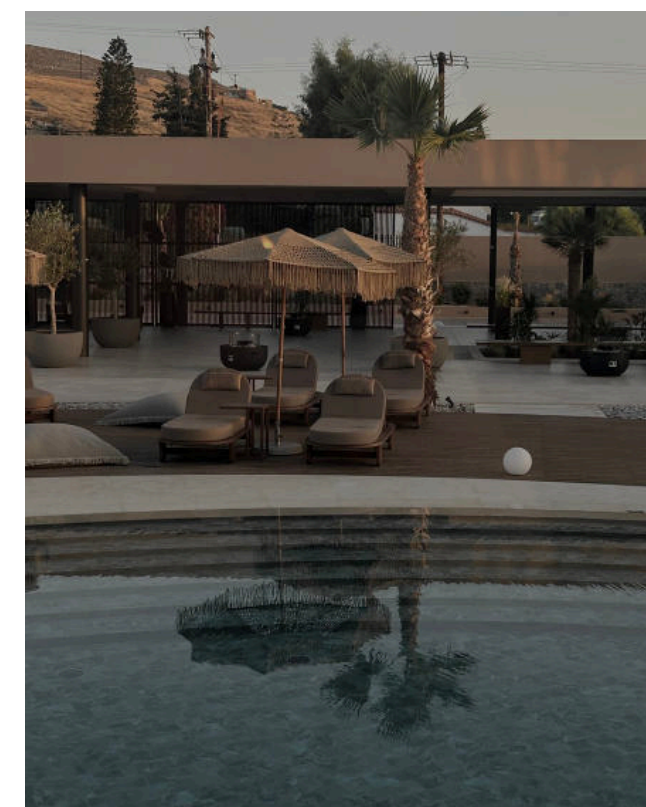
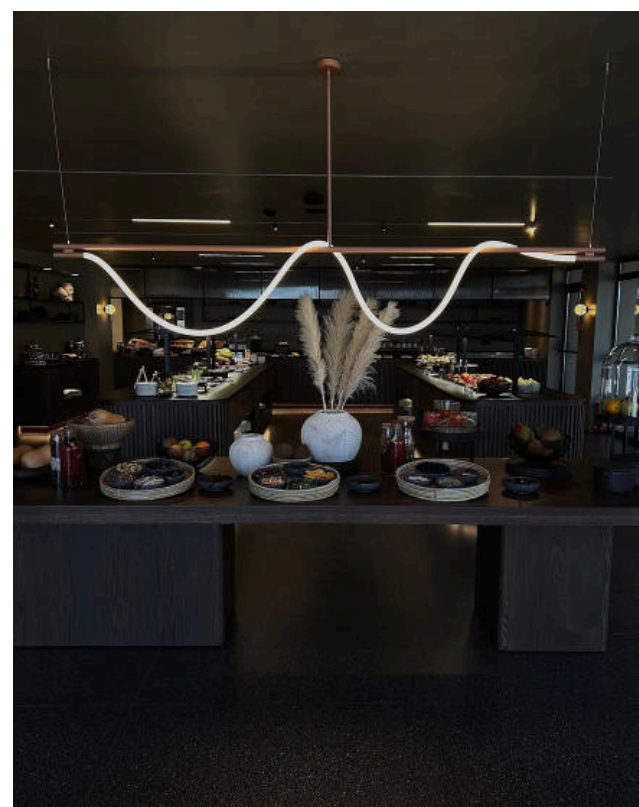
05



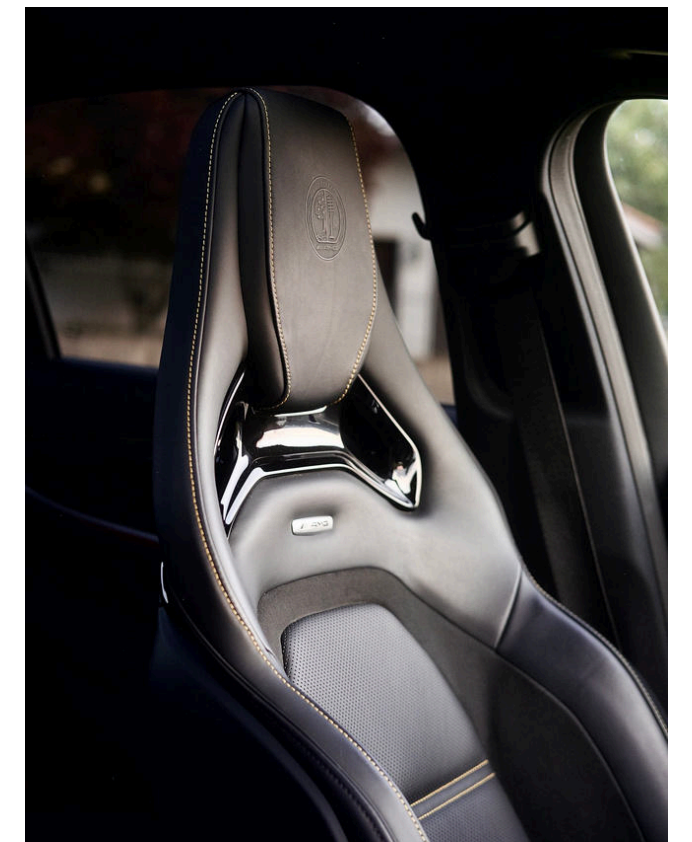
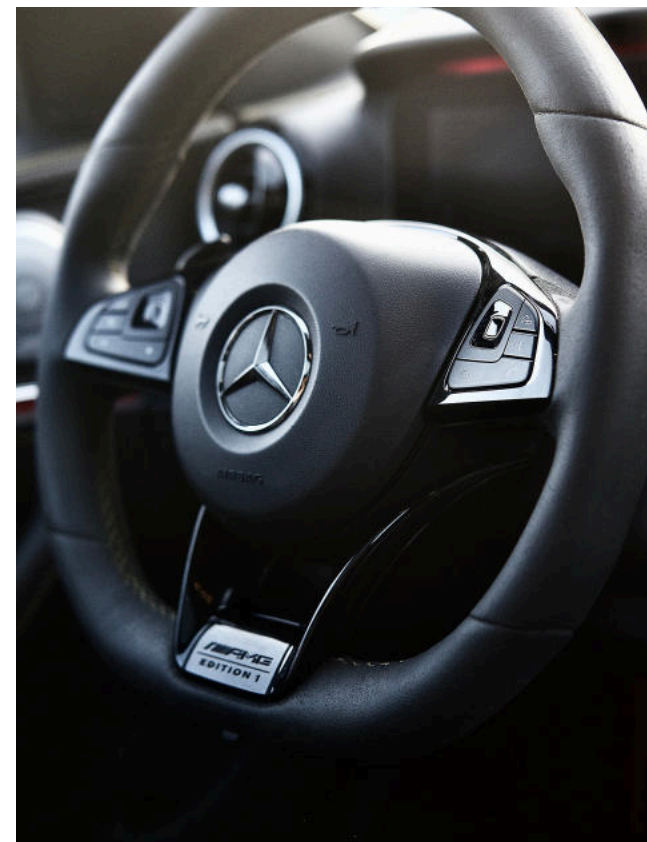
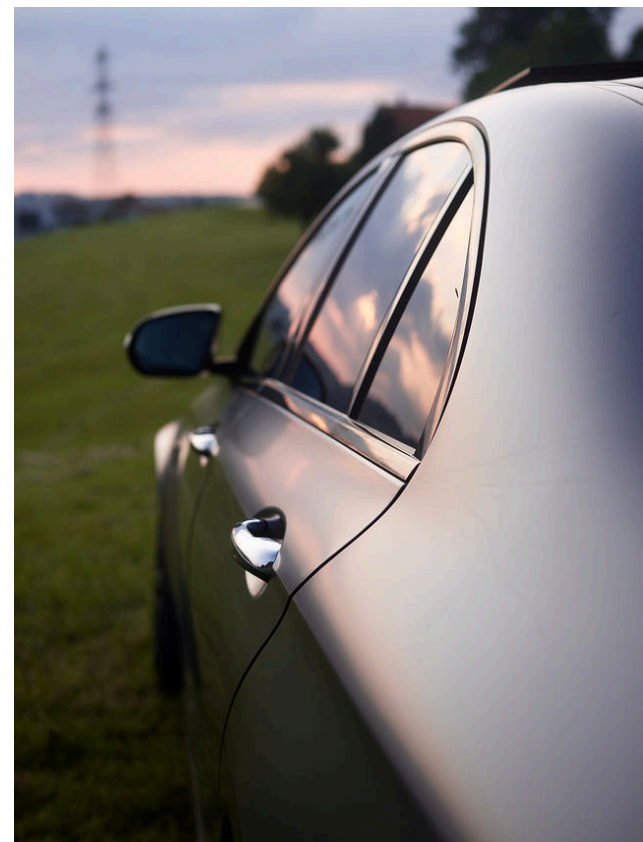
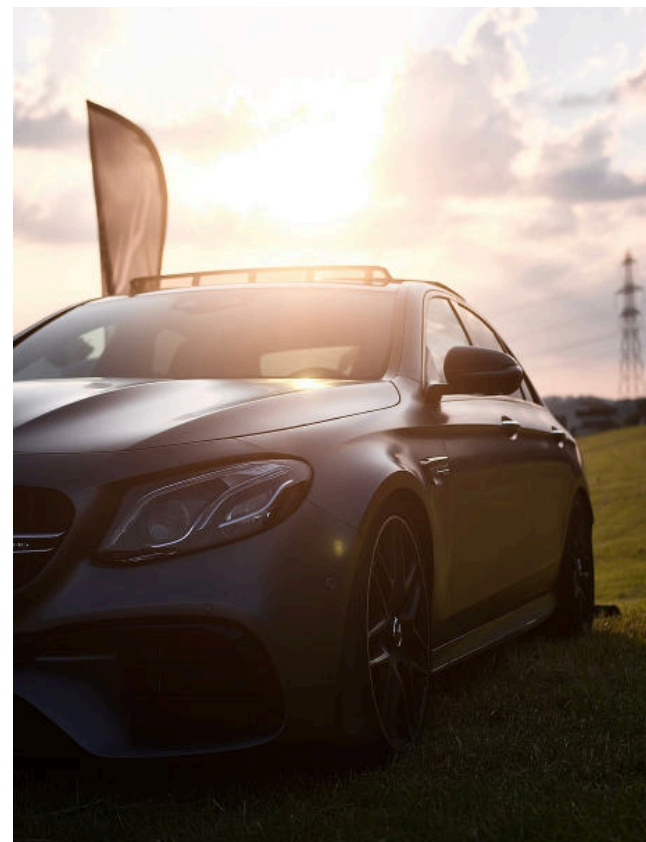
PHOTOGRAPHIE JEWELRY



PHOTOGRAPHIE HÔTEL



PHOTOGRAPHIE VOITURE



MES RÉSEAUX

INSTAGRAM

Compte professionnel

